

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
Технологии туризма  
по направлению 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриат)**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель освоения дисциплины.** Изучение современных технологий, используемых на предприятиях индустрии туризма, формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков организации процесса обслуживания и обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг в туризме.

**Задачи освоения дисциплины:**

- ознакомление с технологическими новациями и специализированными программными продуктами в сфере туризма;
- развитие способности обеспечения партнерского взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами;
- формирование у студентов практических навыков использования современных технологий в процессе обслуживания потребителей и туристов, формирования взаимоотношений с потребителем.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:**

Дисциплина «Технологии туризма» относится к числу обязательных дисциплин учебного плана, Б1.О.39.

Дисциплина опирается на знания, умения и компетенции (входные), освоенные при изучении следующих дисциплин и практик: Экскурсоведение, Основы анимации в туризме, Креативные технологии в туризме, Сервисная деятельность, Конфликтология в туризме, Управление качеством услуг в туризме.

Дисциплина связана с такими дисциплинами как: Информационные технологии в сфере туризма, Стандартизация и сертификация туристских услуг, Организация туристской деятельности, Технология делового общения в сфере туризма и гостеприимства, Деловые коммуникации в сфере туризма, Профессиональный электив. Музееведение.

Является предшествующей для дисциплин: Сервисная практика, Инновации в туризме, Информационная безопасность в туризме, Организация системы гостеприимства, Технология делового общения в сфере туризма и гостеприимства, Деловые коммуникации в сфере туризма, Профессиональная этика и этикет, Профессиональный электив. Разрешение конфликтов в экскурсионной деятельности, Профессиональный электив. Инновационные технологии в экскурсионной деятельности, Организация транспортных услуг в туризме, Технологии продаж в туризме, Модели покупательского поведения, Преддипломная практика, Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины**

<b>Код и наименование реализуемой компетенции</b>	<b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций</b>
---	---

<p>ПК-4 Способность к организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов</p>	<p><b>знать:</b> рыночный спрос и потребности туристов и других заказчиков услуг; различные технологии в туристской деятельности и формы обслуживания потребителей и туристов; <b>уметь:</b> организовать процесс качественного обслуживания потребителей и туристов; обеспечивать взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями; <b>владеть:</b> навыками применения навыками составления программы обслуживания туристов; обеспечения информационного консультирования и сопровождения клиентов предприятия туристкой индустрии.</p>
<p>ПК-1 Оказание экскурсионных услуг</p>	<p><b>знать:</b> современные тенденции и опыт развития экскурсионной деятельности при составлении туристских и экскурсионных программ; <b>уметь:</b> разрабатывать экскурсию с использованием современных технологий в сфере туризма; <b>владеть:</b> навыками по составлению экскурсионных программ на основе анализа новых и действующих государственных стандартов и других нормативных документов, направленных на организацию экскурсионной деятельности.</p>
<p>ОПК-1 Способность к применению технологических новаций и современного программного обеспечения в туристской сфере</p>	<p><b>знать:</b> технологические новации и современные программные продукты в профессиональной туристской деятельности; <b>уметь:</b> применять новые социальные технологии, способствующие эффективному развитию туризма; <b>владеть:</b> навыками применения технологических новаций и специализированных программных продуктов в сфере туризма.</p>
<p>ОПК-3 Способность обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</p>	<p><b>знать:</b> международные и национальные стандарты требования качества процессов оказания услуг в сфере туризма; <b>уметь:</b> достигать целей обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг в туризме; <b>владеть:</b> навыками оценивания качества оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.</p>

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа)

#### 5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции с использованием презентаций, семинарские занятия с использованием активных и интерактивных форм (деловых игр, кейсов, дискуссий).

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: работа с электронными учебными пособиями, компьютеризированными тестами, решение ситуационных задач, использование

Интернет-ресурсов, пакетов прикладных программ.

### **6. Контроль успеваемости**

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: тестирование, выполнение заданий.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.